



Programa

Sheraton Buenos Aires

Av. Leandro N. Alem 1151, Buenos Aires, Argentina.

Lunes 4

14:00 a 20:00 **Acreditaciones y retiro de credenciales** (Secretaría).

Martes 5

10:00 a 20:00 Tercera Muestra Iberoamericana de Arte por publicitarios.

10:00 a 20:00 Exhibición: **Televisión/Cine** (Catalinas).

10:30 a 11:45 Seminario: *Creativos de mañana* (Libertador).

12:00 a 13:00 Seminario: *Tres miradas, un objetivo* (Libertador). **Ricardo Palmieri** (Director estudio Redacción Palmieri).

Conferencia: *Si lo podés pensar, lo podés escribir.*

13:00 a 20:00 Exhibición: **Gráfica, Vía Pública, Diseño y Marketing Directo e Innovación en Medios** (Retiro).

14:00 a 15:15 Conferencia: *El negocio de los nombres y el nombre del negocio* (Libertador). **Daniel Nasta** (Titular de Grupo de Comunicación Nasta, Publicitario, Músico y Escritor).

15:30 a 16:45 Debate y mesa redonda: *El modelo de la nueva agencia* (Libertador). **Martín Hazan** (Director regional creativo para Latinoamérica y dgc de MRM Argentina), **Fernando Barbella** (Director Creativo Interactivo de BBDO Argentina) y **Pedro Panigazzi** (Director General Creativo de Publiquest Marketing & Technology Agency). Modera: **Gisella Buzzi**.

17:00 a 18:15 Presentación: *La leyenda de General Motors* (Libertador). **Juan Buscarini** (Director de Pampa Films), **Gonzalo Ibarzabal** (Jefe de Comunicaciones de Marketing de GM Argentina) y **Virginia Roque** (Directora General de Cuentas de McCann Erickson).

19:30 a 22:30 **Cóctel de apertura** (Libertador).

Miércoles 6

10:00 a 20:00 Tercera Muestra Iberoamericana de Arte por publicitarios.

10:00 a 20:00 Exhibición: **Gráfica, Vía Pública, Diseño y Marketing Directo e Innovación en Medios** (Retiro).

10:00 a 20:00 Exhibición **Televisión/Cine** (Catalinas).

10:00 a 20:00 **Maratón Jóvenes Creativos**

12:00 a 13:00 Seminario: **Tres miradas, un objetivo** (Libertador). **Omar Tiraboschi** (Licenciado en publicidad, Artista Plástico, Ilustrador y Diseñador Gráfico. Titular de cátedras de grado y posgrado, y programas *in company* en las universidades Austral, Palermo y Católica de Buenos Aires).
Conferencia: **¡Mejor te lo dibujo!**

14:00 a 15:15 **Espacio Central** (Libertador). **Martín Guirado** (Director General de Havas Entertainment), **Carla Levy** (Directora Creativa de Havas Entertainment) y **Katzi Olivella** (Integrated Marketing Communications Manager de Coca Cola).
Conferencia: **¿Qué ves cuando me ves? Desmitificando el Entertainment. Estrategias que dan sentido.**

15:30 a 16:45 Conferencia: **Argentina. Estrategia de comunicación turística** (Libertador). **Gabriel Klein** (Responsable técnico del Plan de Marketing Turístico Internacional de la Argentina 2008-2010 del Instituto Nacional de Promoción Turística - INPROTUR. Consultor experto en turismo cultural y en comunicación).
Presenta: **Lic. Patricia Molina.**

17:00 a 18:15 Conferencia: **20 años** (Libertador). **Pablo Del Campo** (CEO de Del Campo Nazca Saatchi & Saatchi).

18:30 a 19:45 Conferencia: **Vive y deja morir** (Libertador). **Jesús Muñoz** (Socio de Casadevall DMM / Casadevall, Dedeu, Monerris, Muñoz).

20:15 a 22:00 **Cóctel-Show** (Golden Horn). Presentación de casos digitales del Concurso Intel *Proyecto i7* y entrega de premios. Conducción: **“Berta” Muñoz** (MTV) (invitación especial).

Jueves 7

10:00 a 20:00 Tercera Muestra Iberoamericana de Arte por publicitarios.

10:00 a 20:00 Exhibición finalistas: **Gráfica, Vía Pública, Diseño y Marketing Directo e Innovación en Medios** (Retiro).

10:30 a 11:45 Seminario: **Creativos de mañana** (Libertador). **Escuela Superior de Creativos presenta a Esteban Seimandi.** Conferencia: **Usina de ideas.**

- 12:00 a 13:00 Seminario: **Tres miradas, un objetivo** (Libertador). **Eduardo Sallenave** (Fundador /Director de Zona Planning).
Conferencia: **Elastic Planning**.
- 14:00 a 15:15 **Espacio Central** (Libertador). **Alejandro Terzi** (Presidente de Ignis Argentina Medios & Comunicación y del Grupo Ignis Latinoamérica Comunicación & Marketing) y **Javier Furman Pons** (Director de Marketing de Ignis Argentina Medios & Comunicación).
Conferencia: **El planning estratégico: Un recurso genuino aún en tiempos de incertidumbre**.
- 15:30 a 16:45 Presentación: **Dirigime, La venganza** (Libertador). Primera serie de ficción interactiva para internet en Latinoamérica, nominada a los premios Emmy Digitales por la Academia Internacional de Artes y Ciencias de TV de Estados Unidos.
- 17:00 a 18:15 Conferencia: **Madre Crisis** (Libertador). **Fernando Vega Olmos** (Presidente Creativo de JWT para Europa y Latinoamérica).
- 18:30 a 20:00 Conferencia: **Obamacom. Qué significa para el negocio de la publicidad la elección del Primer Presidente Digital**. (Libertador). **Joseph Crump** (Vicepresidente de Estrategia y Planeamiento de Razorfish).
- 20:15 a 21:30 Presentación: **Primer Salón de la Fama de Iberoamérica** (Libertador).
- 21:30 a 23:30 **Cóctel homenaje** a los protagonistas del Salón de la Fama. Auspiciado por Terra (Libertador). (invitación especial).

Viernes 8

- 10:00 a 17:00 Tercera Muestra Iberoamericana de Arte por publicitarios.
- 10:00 a 17:00 Presentación ganadores: **Gráfica, Vía Pública, Diseño y Marketing Directo, e Innovación en Medios** (Retiro).
- 10:30 a 11:45 Seminario: **Creativos de mañana** (Libertador). **Brother Escuela de Creativos presenta a Ricardo Salamanca**.
- 12:00 a 12:45 Entrega de Premios: **Estudiantes Creativos** (Libertador).
- 14:00 a 15:15 Presentación de trabajos: **Maratón Jóvenes Creativos** (Libertador)
Entrega de premios: **Dupla Ganadora**.
- 15:30 a 17:00 Proyección Ganadores: **Televisión** (Libertador).
- 17:00 a 18:00 **Proyección de los ganadores de la segunda edición de THE CUP**, InterContinental Advertising Cup (Libertador).
- 20:30 a 24:00 **Cena de Clausura y Entrega de Premios** (Libertador / exclusivo con tickets).

Por razones de organización el presente programa puede ser modificado.